

Бассейны и сауны

**4(71)
2013**

9 771607 317006 >

16



БАССЕЙНЫ И САУНЫ

36 моделей
спа-бассейнов

WELLNESS & SPA

24 варианта
электрокаменок

VIII Международная выставка
13–16 марта 2014 г.
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ОБОРУДОВАНИЕ

ПАВИЛЬОНЫ ДЛЯ БАССЕЙНОВ
ХАММАМЫ
НОВИНКИ ВЫСТАВКИ
AQUA SALON 2013
www.pool-magazine.ru

**INTERNATIONAL
WELLNESS & SPA
AQUA SALON**
БАССЕЙНЫ И САУНЫ
EXHIBITION

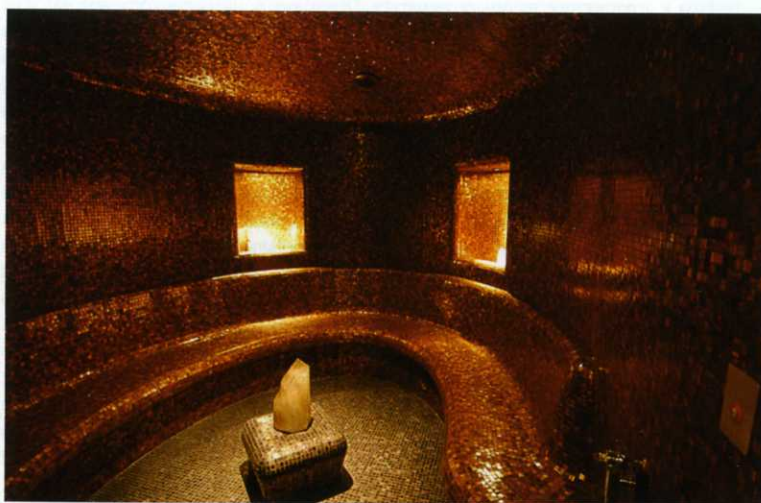
ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО WELLNESS-ПРОСТРАНСТВА



Марко Лутц,
директор по экспорту
компании **LUX
ELEMENTS** (Германия):

«Наша компания выпускает опорные элементы *Lux Element* уже 30 лет. На российский рынок с этой продукцией мы пришли 14 лет назад. Панели *Lux Element* изготовлены из жесткого пенополистирола, покрытого с обеих сторон цементным слоем, армированным сеткой из стекловолокна. Мы предлагаем конструкционные панели различных форм, размеров, толщины, с помощью которых не только формируют стены, пол и потолок в ванных комнатах, банных комплексах и т.д., но и создают изделия сложной формы, такие, как кресла и лежаки для зон спа и *wellness*. Поверхность панелей облицовывают керамической плиткой или мозаикой. Все элементы очень легкие: на стройплощадке из них быстро собирают хаммамы, душевые кабины, бани. Хаммам высотой до 6 м из традиционного материала — кирпича или бетона — весит 25 тонн. Тогда как аналогичная конструкция из панелей *Lux Element* — всего 400 кг.

Еще одно достоинство нашей продукции — хорошие теплоизолирующие свойства, благодаря им существенно экономится энергия, вырабатываемая тепловым генератором. Из панелей *Lux Element* не только возводят стены: они также служат напольным основанием, в которое легко интегрируются сток и каналы для отвода воды».



УСПЕШНЫЙ СПА-ЦЕНТР



Альберто Апостоли,
архитектор (Италия):



«Я считаю, что дизайнер должен не только продумать оригинальный и функциональный интерьер спа-центра, но и гарантировать заказчику впоследствии доходность и окупаемость инвестиций. При проектировании следует принимать во внимание четыре самые важные функции, которые выполняет любой спа-комплекс. Первостепенная из них — оздоровление организма, вторая функция — эмоциональное воздействие обстановки на человека. «Правильные» эмоции положительно влияют на здоровье. Третья функция — это предоставление гостям возможности общения друг с другом. Четвертая — создание уединенной обстановки. Дизайнеру необходимо знать, как функционирует спа-комплекс, и понимать, как нужно его спроектировать, чтобы удачно позицио-

нировать объект. Помимо этого ему надо учитывать и технические аспекты, в частности, проектирование инженерных систем, способы обеспечения должного качества воздуха и воды. Дизайнеру следует позаботиться, чтобы техобслуживание оборудования было простым и как можно менее затратным. В принципе, успешность спа-комплекса на 50% зависит от оборудования, которым он начинен. Во всем мире только треть спа-комплексов работают эффективно, причина неудач остальных — в недостаточно проработанном бизнес-плане. В моей практике для создания эффективного спа-комплекса мы обычно формируем организационную структуру, возглавляемую руководителем проекта и «вооруженную» бизнес-планом».

